

Las cadenas hoteleras confirman el 'reseteo' del turismo esta temporada

Las compañías esperan recuperar al menos el 80% de la cifra de negocio de la campaña de 2019, aunque advierten que todavía hay mucha incertidumbre en las previsiones

Dalia Guerra

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Las grandes cadenas hoteleras tienen ya los motores a pleno rendimiento en Canarias para afrontar la temporada de invierno, para la que esperan un 'boom' de turistas internacionales que recordará al experimentado en 2019, un año antes del estallido de la pandemia. La mayor parte de los alojamientos han abierto sus puertas y los que no lo han hecho es porque están experimentando trabajos de rehabilitación. Cada vez queda menos personal en ERTE y las perspectivas de cara a la campaña que arranca el 1 de noviembre son «muy positivas» ya que las cadenas esperan recuperar al menos el 80% de la cifra de negocio del año anterior a la crisis sanitaria. Así lo confirmaron ayer los representantes de AC Hotels-AC by Marriott, Barceló, RIU Hotels & Resorts, el Grupo Iberostar y Servatur Hotels, que participaron en el coloquio *Reinicio del turismo en Canarias*, que organizó RIC Private Equity, la primera entidad de inversión colectiva de la RIC, y la cadena hotelera AC.

«Tenemos la posibilidad de tener un invierno récord», sostuvo Águeda Borges, responsable de Asesoría Jurídica y Relaciones Institucionales en Canarias de RIU Hotels, quien consideró que el Archipiélago «ha hecho las cosas bien» aprovechando los meses de cierre debido a la pandemia para actualizar la mayoría de los establecimientos y que eso «nos permita ahora ser más competitivos».

Borges apuntó que ha sido necesario, en este año y medio de pandemia, abordar distintos retos de modernización en los establecimientos hoteleros, «y muchos empresarios turísticos han tenido que solicitar financiación externa para reformar y actualizar su planta alojativa, con el fin de que nuestra hostelería sea una hostelería del siglo XXI, con una política sostenible entre sus prioridades».

También optimista aunque algo más «cauto» se mostró Juan Francisco Hernández, director comercial de Barceló Hotels & Resorts, quien aseguró que la compañía espera una caída de entre un 10 y un 15% respecto a 2019, aunque sí detalló que algunos hoteles prevén superar las cifras de 2019. Bajo su punto de vista, Canarias cuenta esta temporada de invierno con grandes fortalezas debido al retraso que acumula el sector turístico en sus principales países competidores. «Marruecos va seis meses por detrás de Canarias con escenarios de un 70% de pérdidas respecto a un año normal y Egipto con un 5% de su población vacunada no creo que sea



Un momento del coloquio organizado por RIC Private Equity. | MARÍA PISACA

ANTONIO CATALÁN
Grupo AC

«Canarias se lo tiene que creer más porque es un destino imbatible»

FEDUA EL-GHERIANI
Iberostar

«Somos optimistas para esta campaña pero no cerraremos el año mejorando cifras»

un destino que atraiga al turista senior», concretó. Sin embargo, quiso ser precavido y admitió que no se pueden lanzar las campanas al vuelo porque todavía existe mucha incertidumbre y citó el alza de contagios que desde hace varias semanas experimenta el Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas para el Archipiélago.

«Nos plateamos este invierno estar por encima de 2019», recalzó Fedua El-Gheriani, directora del Hotel Iberostar Grand Mencey, quien matizó que no cerrarán el año mejorando cifras debido a los cierres de principios de este año como consecuencia de las diferentes olas epidémicas. «Pero somos optimistas para 2022 y también para finalizar el 2021», recalzó, aunque advirtió que en las Islas existe una doble realidad, la de

ÁGUEDA BORGES
RIU Hotels

«El destino ha hecho las cosas bien, podemos tener un invierno de récord»

MICHAEL LUND
Servatur

«Hemos aprovechado el cierre para mejorar nuestra planta alojativa y reposicionarnos»

las grandes cadenas que pueden salir reforzadas y la de los pequeños hoteles que pueden quedarse atrás.

El grupo AC ya cuenta con una previsión de ocupación del 80% para 2022, si se compara con el año 2019, fecha previa a la pandemia, «y con precios superiores a ese año». Así lo detalló el presidente de AC Hoteles, Antonio Catalán, que participó en el coloquio de manera *online*. Al mismo tiempo, valoró que «Canarias se lo tiene que creer más porque es un destino imbatible» y resaltó la seguridad jurídica y sanitaria de las Islas que hacen muy difícil competir con ellas en invierno. Por eso, insistió en que para los establecimientos alojativos del Archipiélago ha llegado el momento de «subir los precios y aumentar en calidad». Catalán explicó que las

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Barceló Hotels

«En las Islas hay mucho margen para subir los precios porque son muy bajos»

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Canarian Hospitality

«El modelo del Archipiélago ha entrado en la curva del declive, hay que reflexionar»

Islas tiene una «gran ventaja» el incremento de la esperanza de vida de los europeos y la anticipación de la jubilación, que abre para el Archipiélago un mercado muy importante para el turismo de invierno. «El sol del Caribe no es para todas las edades, Canarias tiene posibilidades de que el turismo vaya mejor y que sea nuestro, no del turoperador».

En este sentido, el responsable de este grupo hotelero comentó

que al sector le hace falta plataformas propias a través de las que captar a los turistas. «Un hotel individual frente a un turoperador no tiene nada que hacer, estamos en sus manos», lamentó y señaló como una de las principales debilidades del Archipiélago a la hora de atraer a turistas con mayor capacidad de gasto a las conexiones aéreas. «Son claves para llenar los hoteles y para traer clientes de lujo necesitamos aviones de primera clase», comentó.

El director comercial de Servatur Hotels & Resorts, Michael Lund, también añadió las excelentes perspectivas de ocupación en sus hoteles en el Archipiélago. En su caso, señaló «que hemos aprovechado las circunstancias del cierre de hoteles para mejorar y rehabilitar nuestra planta alojativa este año, y así reposicionar algunos de nuestros hoteles con mejores servicios».

➤ Representantes de las grandes cadenas participan en un coloquio organizado por RIC Private

También estuvo presente en este foro Francisco Fernández, CEO de Canarian Hospitality, una nueva gestora hotelera con sede en Canarias que prevé inaugurar su primer establecimiento en noviembre en Tenerife y alcanzar los doce en cinco años.

En su intervención abogó porque Canarias tiene que reflexionar acerca de cuál debe ser su nuevo modelo de desarrollo turístico, porque «el boom de turismo este año, generado por una demanda contenida, no será igual en dos o tres años» y advirtió que el modelo de las Islas «empieza a entrar en curva de declive».

Este foro de debate se llevó a cabo tras la Junta General de Accionistas de la sociedad RIC Private Equity, que quiere pilotar la renovación de la planta hotelera con la materialización colectiva de la RIC de profesionales y medianos empresarios. Precisamente en la junta celebrada ayer, se acordaron dos ampliaciones de capital que tienen por objeto la obtención de los fondos RIC necesarios para la financiación de dos importantes proyectos de inversión turística en Canarias: la rehabilitación y transformación de los antiguos Apartamentos Merlín en el nuevo hotel de 4 estrellas Mynd Costa Adeje (Tenerife); y la reforma y ampliación del Hotel Servatur Puerto Azul para su transformación en el nuevo Hotel de 4 estrellas Servatur Puerto Azul de Puerto Rico (Gran Canaria).

SE ALQUILA

PISO EN SANTA CRUZ, 71 M² TOTALMENTE AMUEBLADO.
2 HABITACIONES, 1 BAÑO, 1 ASEO, SALÓN,
COCINA INDEPENDIENTE Y GARAJE.
ZONA EL CORTE INGLES
CONTACTAR CON 629 518 570